



Universidad Nacional Autónoma de México



Facultad de Psicología

Programa de la Asignatura: Introducción a la Psicología Organizacional			
Clave: PENDIENTE	Semestre: 3	Campo de conocimiento: Psicología Organizacional	Área de Formación: General
Tradicición:		Línea terminal:	
Créditos: 6	HORAS		HORAS POR SEMANA
	Teórica 3	Práctica 0	TOTAL DE HORAS 48
Tipo: Teórica	Modalidad: Curso	Carácter: Obligatoria	Semanas: 16

Objetivo general de aprendizaje:

Describir el ámbito de acción y las funciones del psicólogo en las organizaciones.

Objetivos específicos:

1. Identificar el objeto de estudio de la Psicología del Organizacional (PO), así como su desarrollo histórico, precursores y aportaciones principales.
2. Identificar los conceptos de organización y trabajo, así como el quehacer profesional del psicólogo dentro de las organizaciones.
3. Identificar los niveles de estudio e intervención, del comportamiento en las organizaciones.
4. Identificar las funciones del psicólogo en los procesos de integración de personal a las organizaciones.
5. Identificar las funciones del psicólogo en los procesos de formación de personal en las organizaciones.
6. Identificar los factores que influyen en la salud y bienestar de los trabajadores dentro de las organizaciones.
7. Identificar las funciones del psicólogo en el plan de mercadotecnia de las organizaciones.
8. Identificar las funciones del psicólogo en implementación de los sistemas de gestión de calidad.
9. Identificar espacios laborales emergentes en los que el psicólogo organizacional puede desarrollarse laboralmente.

Seriación (obligatoria/indicativa): Ninguna

Seriación antecedente: Ninguna

Seriación subsecuente: Ninguna

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Antecedentes de la Psicología Organizacional.	6	0
2	La Psicología Organizacional y las organizaciones.	6	0
3	Comportamiento en las organizaciones	6	0
4	Integración de personal	4	0
5	Formación del capital humano	4	0
6	Salud y bienestar en el trabajo	6	0
7	Conducta del Consumidor	6	0
8	Sistemas de gestión de calidad	6	0
9	Identificar espacios laborales emergentes en los que el psicólogo organizacional puede desarrollarse laboralmente.	4	0
<i>Total de horas:</i>		48	0
<i>Total:</i>		48	

Contenido Temático

Unidad	Tema y Subtemas
1.	1. Antecedentes de la Psicología Organizacional. 1.1 La Psicología y sus áreas de estudio. 1.2 La Psicología Organizacional: Campo de estudio. 1.3 Historia de la Psicología Organizacional.
2	2. La Psicología Organizacional y las organizaciones. 2.1 Concepto y clasificación de las organizaciones. 2.2 Importancia de los recursos dentro de la organización. 2.3 El trabajo como factor social. 2.4 Funciones del Psicólogo Organizacional en la administración de las organizaciones
3	3. Comportamiento en las organizaciones. 3.1 Comportamiento Individual (Personalidad, motivación, satisfacción). 3.2 Comportamiento Grupal (Grupos y Equipos, Liderazgo, Comunicación).
4	4. Integración de personal. 4.1 El Psicólogo en la Integración de Personal. 4.2 Proceso de reclutamiento. 4.3 Proceso de selección.
5	5. Formación del capital humano. 5.1 El Psicólogo en la Formación del Capital Humano. 5.2 Proceso de capacitación. 5.3 Etapas del proceso de capacitación.
6	6. Salud y bienestar en el trabajo 6.1 Calidad de Vida Laboral (Factores ambientales, organización del trabajo, remuneración, activación física, etc.) 6.2 Trastornos asociados al trabajo (estrés, burnout, mobbing, adicciones, etc.)
7	7. Conducta del consumidor 7.1 El Psicólogo Organizacional y la Mercadotecnia. 7.2 Plan de mercadotecnia. 7.3 Conducta de los consumidores.
8	8. Sistemas de gestión de calidad 8.1 Antecedentes y evolución de los sistemas de calidad. 8.2 Generalidades de los sistemas de calidad.
9	9. Perspectivas laborales del psicólogo organizacional 9.1 El psicólogo organizacional en los diferentes ámbitos de acción.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Alcover, C., Moriano, J., Osca, A., y Topa, G. (2012). Psicología del Trabajo. Madrid. UNED publicaciones.

Arnold, J., Randall, R. y et. al. (2012) Psicología del Trabajo. México. Pearson. 5ª edición

Chiavenato, I. (2009) Administración de Recursos Humanos. México: McGraw Hill

Dessler, G. (2009). Administración de Recursos Humanos. México. Pearson Educación.

Fisher, L., y Espejo, J. (2004). Mercadotecnia. México. McGraw Hill.

Grados, J. (2013). Reclutamiento, selección, contratación e inducción de personal. México. El Manual Moderno. 4ª Ed.

Hernández, C., y Maubert, C. (2009). Fundamentos de Marketing. México. Pearson Educación.

Landy F. y Conte, J. (2005) Psicología Industrial. México. Mc Graw Hill.

López, S. (2006). Implantación de un sistema de calidad. España. Ideas propias editorial.

Muchinsky, P. (2007). Psicología aplicada al Trabajo. México. Cengage Learning.

Sellers, R., y Casado, A. (2010). Introducción al Marketing. España. Ed. Club Universitario

Siliceo, A. (2004). Capacitación y desarrollo de personal. México. Ed. Limusa.

Werhter, W. y Davis, K. (2008). Administración de Personal y Recursos Humanos. México: McGraw Hill

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Hellriegel, D., Jackson, S. y Slocum, J. (1998). Comportamiento Organizacional. México: Thomson

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE				MECANISMOS DE EVALUACIÓN			
Exposición oral	Sí	X	No	Exámenes parciales	Sí	X	No
Exposición audiovisual	Sí	X	No	Examen final escrito	Sí	X	No
Ejercicios dentro de clase	Sí	X	No	Trabajos y tareas fuera del aula	Sí	X	No
Ejercicios fuera del aula	Sí		No X	Exposición de seminarios por los alumnos	Sí	X	No
Seminario	Sí	X	No	Participación en clase	Sí	X	No
Lecturas obligatorias	Sí	X	No	Asistencia	Sí	X	No
Trabajos de investigación	Sí	X	No	Seminario	Sí	X	No
Prácticas de taller o laboratorio	Sí		No X	Bitácora	Sí		No X
Prácticas de campo	Sí		No X	Diario de Campo	Sí		No X
Aprendizaje basado en solución de problemas	Sí		No X	Evaluación centrada en desempeños	Sí		No X
Enseñanza mediante análisis de casos	Sí		No X	Evaluación mediante portafolios	Sí	X	No
Trabajo por Proyectos	Sí		No X	Autoevaluación	Sí		No X
Intervención supervisada en escenarios reales	Sí		No X	Coevaluación	Si		No X
Investigación supervisada en escenarios reales	Sí		No X	Otros:			
Aprendizaje basado en tecnologías de la información	Sí		No X				
Aprendizaje cooperativo	Sí	X	No				
Otras:							

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DE QUIENES PUEDEN IMPARTIR LA ASIGNATURA:

Licenciado en psicología

Experiencia laboral en ámbitos de psicología del trabajo

Interés por las personas, por las empresas, por la productividad