



<b>Programa de la Asignatura:</b> Cultura y Comportamiento Organizacional			
<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 8	<b>Campo de conocimiento:</b> Psicología Organizacional	<b>Área de Formación:</b> Profesional Terminal
<b>Tradición:</b>		<b>Línea terminal:</b> Procesos Psicosociales en las Organizaciones	
<b>Créditos:</b> 6	<b>HORAS</b>		<b>HORAS POR SEMANA</b>
	<b>Teoría</b> 3	<b>Práctica</b> 0	3
			<b>TOTAL DE HORAS</b> 48
<b>Tipo:</b> Teórico	<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Carácter:</b> Obligatoria de elección	Semanas: 16

*Objetivo general de aprendizaje:*

Identificar las variables que inciden en el desarrollo de la cultura organizacional de acuerdo a la metodología psicosocial y a las características de la empresa y describir su interrelación en condiciones tales que permitan establecer intervenciones para el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y el entorno, así como incrementar la productividad.

*Objetivos específicos:*

1. Describir los valores, creencias y actitudes hacia la gestión empresarial y la fuerza de trabajo, las características y formas de organización de la producción y las prácticas administrativas.
2. Describir las concepciones que se tiene empresa, trabajo, productividad, de trabajadores mexicanos, de empresarios y directores y las repercusiones en la ejecución del trabajo, en su interacción.
3. Describir la estructura legal que condiciona las empresas, el trabajo y la productividad, organizaciones patronales, organizaciones de trabajadores, ideología social y empresarial, contexto político, condiciones socioeconómicas y estado ecológico.
4. Describir el impacto de los ajustes y cambios en la cultura empresarial receptora y en la cultura empresarial forastera, así como perspectivas del funcionamiento a corto, mediano y largo plazo y prácticas administrativas adaptadas.
5. Elaborar el diseño del control del proceso a través de índices de integración cultural, control de conflicto e índices del clima y satisfacción laboral.

*Seriación (Obligatoria/indicativa):* Indicativa

*Seriación antecedente:* Ninguna

*Seriación subsecuente (indicativa):* Formación y Desarrollo de Equipos de Trabajo; Psicología Transcultural en las Organizaciones; Desarrollo Organizacional.

### *Índice Temático*

---

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Variables que inciden en el desarrollo de la cultura organizacional	6	0
2	Concepciones contemporáneas de productividad, trabajo y gestión empresarial	9	0
3	Concepciones contemporáneas de organización social y su repercusión en la productividad, el trabajo y gestión empresarial	9	0
4	Variables culturales que afectan a los actores, la estructura empresarial, la comunidad y las prácticas administrativas	12	0
5	Métodos, técnicas y procedimientos de integración cultural	12	0
<i>Total de horas:</i>		48	0
<i>Total:</i>		48	

### *Contenido Temático*

---

Unidad	Tema y subtemas
1	1. Variables que inciden en el desarrollo de la cultura organizacional 1.1. Cultura e idiosincrasia. 1.2. Las prácticas culturales. 1.3. Los valores y las prácticas culturales. 1.4. Formas contemporáneas de producción. 1.5. Conceptualizaciones sobre el tiempo y el espacio.
2	2. Concepciones contemporáneas de productividad, trabajo y gestión empresarial 2.1. Las concepciones del trabajo en diferentes culturas. 2.2. Las diversas concepciones sobre el comportamiento de los trabajadores. 2.3. La idiosincrasia de los trabajadores mexicanos. 2.4. La idiosincrasia de los empresarios mexicanos.
3	3. Concepciones contemporáneas de organización social y su repercusión en la productividad, el trabajo y gestión empresarial 3.1. Cultura y organización social.

Unidad	Tema y subtemas
	3.2. Concepto de cultura organizacional. 3.3. Niveles de la cultura. 3.4. Las prácticas de producción en diferentes culturas. 3.5. Tipologías culturales. 3.6. Cultura en las organizaciones. 3.7. Psicología ecológica.
4	4. Variables culturales que afectan a los actores, la estructura empresarial, la comunidad y las prácticas administrativas 4.1. Impacto de las culturas productivas en las empresas y en la comunidad. 4.2. Proceso de adaptación y ajuste. 4.3. Choque cultural. 4.4. Implantación de sistemas productivos. 4.5. Transplante de culturas. 4.6. Fusión de prácticas administrativas.
5	5. Métodos, técnicas y procedimientos de integración cultural 5.1. Procesos de integración cultural. 5.2. Técnicas de integración cultural. 5.3. Clima laboral.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

Alvesson, M. (2002). *Understanding Organizational Culture*. Boston: Sage Publications.

Cameron, K. and Quinn R. (2005). *Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework*. New York: Jossey-Bass.

Koontz, H. (2004). *Administración: una perspectiva global*. México: McGraw-Hill.

Schein, E. (2004). *Organizational Culture and Leadership*. New York: Jossey-Bass.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Funakawa, A. (1997). *Transcultural Management: A New Approach for Global Organizations*. New York: Jossey Bass.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE				MECANISMOS DE EVALUACIÓN			
Exposición oral	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	Exámenes parciales	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No
Exposición audiovisual	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	Examen final escrito	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No
Ejercicios dentro de clase	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	Trabajos y tareas fuera del aula	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No

Ejercicios fuera del aula	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No		Exposición de seminarios por los alumnos	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	
Seminario	Sí		No	<input checked="" type="checkbox"/>	Participación en clase	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	
Lecturas obligatorias	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No		Asistencia	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	
Trabajos de investigación	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No		Seminario	Sí		No	<input checked="" type="checkbox"/>
Prácticas de taller o laboratorio	Sí		No	<input checked="" type="checkbox"/>	Bitácora	Sí		No	<input checked="" type="checkbox"/>
Prácticas de campo	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No		Diario de Campo	Sí		No	<input checked="" type="checkbox"/>
Aprendizaje basado en solución de problemas	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No		Evaluación centrada en desempeños	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	
Enseñanza mediante análisis de casos	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No		Evaluación mediante portafolios	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	
Trabajo por Proyectos	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No		Autoevaluación	Sí		No	<input checked="" type="checkbox"/>
Intervención supervisada en escenarios reales	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No		Coevaluación	Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
Investigación supervisada en escenarios reales	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No		Otros:				
Aprendizaje basado en tecnologías de la información y comunicación	Sí		No	<input checked="" type="checkbox"/>					
Aprendizaje cooperativo	Sí		No	<input checked="" type="checkbox"/>					
Otras:									

#### PERFIL PROFESIOGRÁFICO DE QUIENES PUEDEN IMPARTIR LA ASIGNATURA:

Licenciado en Psicología. Experiencia laboral en ámbitos de psicología del trabajo. Interés por las personas, por las empresas, por la productividad. Conocimientos de organización empresarial, de productividad, de dinámica de grupos. Manejo e interpretación de instrumentos de evaluación.